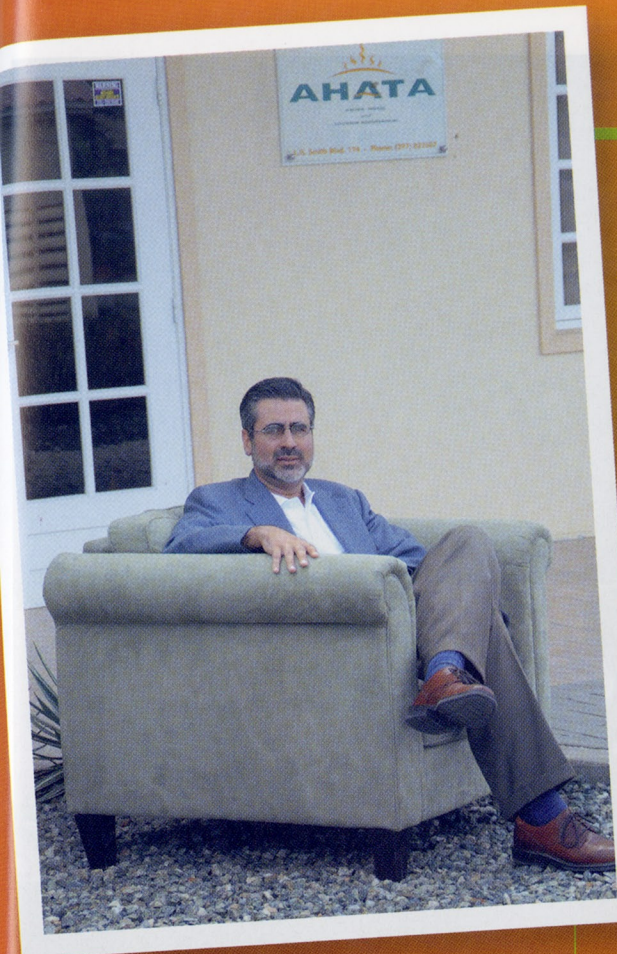




riba e stul |||||

JORGE PESQUERA

CEO DI AHATA

acuerdo cu un plan di desaroyo pa turismo y transportacion.

F: Tin otro mercadonan cu lo ta bale la pena pa Aruba explora?

JP: Banda di e mercado di "conventions" tin oportunidadnan pa aumenta benta via internet, studia mercadonan nobo na Sur America y Europa. Tambe "niche markets" na Merca manera e Hispanonan y algo mas controversial cu ta e homosexualnan; cu ta algo grandi na cierto islanan den Caribe.

F: Dicon AHATA a pone un aviso den corant cu gobierno a tume como critico? Bo ta lamenta esaki?

JP: AHATA su opinion tabata cu e mensahe cu gobierno tabata duna e comunidad no tabata esun corecto. Gobierno tabata insinua cu e turismo no tabata bai dje malo ey. Nos mester a comunica cu e realidad (di turismo) tabata diferente. Cu e no tabata e manera mas miho pa comunica, esaki ta discutibel.

F: Easki a pone cu e Ministro di husticia haya bo persona un "traidor". Ki ta bo opinion?

JP: E comentario di banda di e Ministro tabata lamentabel. E pueblo di Aruba ta hopi sabi y nan a saca nan conclusionan pa locual ta e remarca ey. Semper nos a comunica cu hopi respet den direccion di gobierno.

F: Kiko a pasa despues di e aviso. Bo lo haya prologacion di bo permiso di e Ministro di Justicia?

JP: E ta den proceso awor aki. Despues mi no a papia cu e ministro mes mas.

F: Dicon e turismo a baha? E tabata Holloway, ATA, AHATA?

JP: E ta un combinacon di factornan. Holloway a hunga un rol hopi grandi, el a afecta e imagen di Aruba. Holloway tabata den e top 3 di noticianan na 2005 y 2006. Den cierto aeranan nos por a actua mas efectivo. Tin "issues" di nos ley, di tradishon y e manera con cierto departa-

mentonan di gobierno ta funciona. Nos mester ta mas flexibel y cooperativo ora cosnan grandi asina sosode cu por tin consecuencianan grandi.

F: Aruba a siña su les di e Holloway case. Cos nan a cambia?

JP: Mi a wak cambianan di e proceduranan na polis y husticia. Nos tambe a siña di e caso aki, sigur pa locual ta "crisis management".

F: Tin suficiente fondonan di gobierno pa mercadea turismo?

JP: Nos semper a bisa cu e no ta suficiente. Tambe nos ta di opinion cu mester tin "accountability" pa e maneho di e Ministerio di Turismo y ATA den forma di un "governance body" cu participacion di e sector publico y priva. Esaki bo ta wak na otro paisnan tambe.

F: Cuanto tempo mas bo ta bai keda Aruba?

JP: Ami y mi famia ta hopi contento na Aruba. E Board di AHATA a pidi mi pa mi keda un par di aña mas na Aruba. Esaki a worde comunica na e instancianan cu ta encarga cu ortogamento di permiso tambe.

F: Ki ta e cos mas importante cu bo kier logra pa turismo den 2007?

JP: Na Aruba nos tin un "issue" cu e situacion di labor. E departamentonan di labor, DIMAS y ministernan encarga mester sinta na mesa pa yega na un solucion. Cua solucion cu bin mester tene cuenta cu e identidad nacional y e cultura di Aruba, esey ta sumamente importante. AHATA tin hopi dificultad pa haya permisonan regla (na tempo). Pa cierto posicionnan ta hopi dificil pa haya Arubianonan. Nos ta hopi concerni tambe cu turistanan cu ta keda un temporada largo na Aruba y cu ta biniendo Aruba pa añas caba cu hasta tin "time-shares" cumpra pa simannan largo, mester sigui un cierto procedura na DIMAS. Mi a compronde si c'un solucion pa e problema aki ta na caminda. ■

F: Cuanto aña bo tin na Aruba y bo ta sinti cu bo a logra e metanan cu bo a pone bo dilanti?

JP: Mi tin tres aña na Aruba y sigur mi no a logra tur e cosnan cu mi a kier a logra ainda. Mi ta haya cu - compara cu antes y pa cu ATA - nos ta mas "leading" den henter e proceso. Tambe nos tin un miho structura pa dirigi e tres strategianan di AHATA cu ta (1) "destination marketing", (2) loby pa nos miembronan y (3) servicio na nos miembronan.

F: Kiko AHATA su opinion ta riba e cantidad di cambernan, mester mas?

JP: AHATA ta den favor di un expanshon balansa di e cantidad di cambernan. Esaki ta conta specialmente pa "boutique hotels" cu tin un cantidad di camber limita y cu ta tene cuenta cu e medio ambiente.

F: E ta asina cu semper bo mester ta conciente di e opinion di gobierno riba un topico, prome cu AHATA por tuma un decision riba su mes?

JP: Esey ta conta tur caminda di mundo. E agendanan semper ta diferente, ami tin cu percura pa integranan. E Caribbean Marketplace tabata un bon ehempel con e tin cu bai. Nos ta bogando actualmente pa establece e aña aki un plan strategico national caminda e sector publico y e sector priva ta bay di